

UDC 005.7

SCOPUS CODE 2744

<https://doi.org/10.36073/1512-0996-2022-2-146-153>

აუტოსორსინგის განვითარების პერსპექტივები სამედიცინო სფეროში

ქეთევან ბურდულაძე	საწარმო ინოვაციებისა და ოპერაციათა მენეჯმენტის დეპარტამენტი, საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი, საქართველო, 0160, თბილისი, მ. კოსტავას 75 E-mail: ketevanburduladze@gmail.com
ქეთევან ქუთათელაძე	საწარმო ინოვაციებისა და ოპერაციათა მენეჯმენტის დეპარტამენტი, საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი, საქართველო, 0160, თბილისი, მ. კოსტავას 75 E-mail: kkutateli@gmail.com
მანანა მალრაძე	საწარმო ინოვაციებისა და ოპერაციათა მენეჯმენტის დეპარტამენტი, საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი, საქართველო, 0160, თბილისი, მ. კოსტავას 75 E-mail: mmanana0109@gmail.com

რეცენზენტები:

მ. კიკნაძე, სტუ-ის ინფორმატიკისა და მართვის სისტემების ფაკულტეტის პროფესორი

E-mail: m.kiknadze@gtu.ge

ნ. ბებიაშვილი, სტუ-ის ენერგეტიკის ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი

E-mail: natobebiashvili@yahoo.com

ანოტაცია.

აუტოსორსინგის გამოყენება ძალიან ეფექტურია ჯანდაცვაში. მისი აქტუალობა უპირველეს ყოვლისა განპირობებულია იმით, რომ უშუალოდ სამედიცინო დახმარების გაწევა შეუძლებელია მასთან დაკავშირებული სხვადასხვა სახის აქტივობის გარეშე. ერთი მხრივ, აღსანიშნავია არასამედიცინო მიმართულებების აუტოსორსინგის ფინანსური და ხარისხობრივი უპირატესობა, მეორე მხრივ, ყურადღებას იპყრობს სამედიცინო მიმართულებების აუტოსორსინგი,

რომელიც შედარებით ახალია ჯანდაცვის სექტორში, მაგრამ მნიშვნელოვნად აუმჯობესებს ხარისხიან ჯანდაცვის ხელმისაწვდომობას, განსაკუთრებით რეგიონებში. ნებისმიერ სამედიცინო დაწესებულებაში, სტაციონარულ თუ ამბულატორიულ ნაწილში, გარდა სამედიცინო აქტივობისა, არის უამრავი სხვა საკითხი, როგორცაა დალაგება-დასუფთავება, სამრეცხაოს სერვისები, დაცვის, იურიდიული თუ სარეკლამო მომსახურება, რომელთა შესასრულებლად ეფექტურია სხვა კონტრაქტორი კომპანიის გამოყენება. როგორც პრაქტიკოსი ექიმის, ისე ადმინისტრატორული შედარებით ახალია ჯანდაცვის სექტორში, მაგრამ მნიშვნელოვნად აუმჯობესებს ხარისხიან ჯანდაცვის ხელმისაწვდომობას, განსაკუთრებით რეგიონებში. ნებისმიერ სამედიცინო დაწესებულებაში, სტაციონარულ თუ ამბულატორიულ ნაწილში, გარდა სამედიცინო აქტივობისა, არის უამრავი სხვა საკითხი, როგორცაა დალაგება-დასუფთავება, სამრეცხაოს სერვისები, დაცვის, იურიდიული თუ სარეკლამო მომსახურება, რომელთა შესასრულებლად ეფექტურია სხვა კონტრაქტორი კომპანიის გამოყენება. როგორც პრაქტიკოსი ექიმის, ისე ადმინისტრატორული

ციის თანამშრომლის სამუშაო დროის მნიშვნელოვანი ნაწილი იხარჯება ისეთი ფუნქციების შესრულებაზე, რომლებიც არ არის დაკავშირებული სამედიცინო მომსახურების გაწევასთან. აუტოსორსინგი არის საშუალება, ნაკლები ფინანსური დანახარჯით მივიღოთ უფრო ხარისხიანი, მოქნილი და ეფექტური მომსახურება სხვადასხვა სფეროში.

აუტოსორსინგის უპირატესობას, პირველ რიგში, წარმოადგენს ეკონომიკური სარგებელი. მნიშვნელოვნად ნაკლები ფინანსური დანახარჯით, შესაძლებელია ხარისხობრივად უკეთესი სერვისის მიღება. იმავდროულად აუტოსორსინგი გვაძლევს საშუალებას, ადმინისტრაციის, მენეჯმენტის გუნდის მთელი ყურადღება აქცენტირებული იყოს დაწესებულების ძირითად საქმიანობაზე და არა მეორადი სამსახურის ფუნქციების მართვაზე.

ორგანიზაციის არაძირითადი ფუნქციები შესაძლებელია გადაეცეს მესამე მხარეს, რაც სერვისის მიწოდებასთან დაკავშირებულ ბევრ საკითხს გადაჭრის, თუმცა, ამ ამოცანის განსახორციელებლად საჭიროა სერიოზული ანალიზი და კონკრეტული ორგანიზაციის ხარჯებისა და შემოსავლების კომპლექსური აუდიტი.

საკვანძო სიტყვები: აუტოსორსინგი ჯანდაცვაში; აუტოსორსინგის უპირატესობა; სამედიცინო აუტოსორსინგი.

შესავალი

ჯანდაცვა სახელმწიფოს ერთ-ერთი მთავარი სოციალური ფუნქციაა, სადაც ძალიან ეფექტურია აუტოსორსინგის გამოყენება. ყოველდღიურად იმატებს

მოსახლეობის მოთხოვნილება ხარისხიან, დროულ და მოქნილ სამედიცინო სერვისებზე, სამედიცინო მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესებაზე, რასაც, თავის მხრივ, მოსდევს ჯანდაცვის სექტორის მიერ სერვისების დანერგვა, გაფართოება, ხელმისაწვდომობის გაზრდა, აუცილებელ საჭიროებებს, ფუნდამენტურ მედიცინას ემატება სერვისული ფუნქციები, რასაც მოსდევს ხარჯის მუდმივი მატება. მედიცინა სწრაფად განვითარებადი ცვალებადი დარგია, ახალი ტექნოლოგიების, უწყვეტი სამედიცინო განათლებისა და კვალიფიკაციის ამაღლების, თანამედროვე მიდგომების იმპლემენტაციის გარეშე წარმოუდგენელია გამოწვევებთან გამკლავება.

ტერმინი „აუტოსორსინგი“ (outer-source-using), ნიშნავს გარე წყაროს და/ან რესურსის გამოყენებას. მისი გამოყენების მთავარი არსია ფინანსურად მომგებიანი ხარისხობრივად უკეთესი მომსახურების მიღება.

სამედიცინო აუტოსორსინგი წარმოადგენს ჯანდაცვის ორგანიზაციების მიერ, ხელშეკრულების საფუძველზე გარკვეული ფუნქციების და სამუშაოს გადაცემას კონტრაქტორი კომპანიის, პროფესიონალთა გუნდისათვის, რის შედეგადაც ესა თუ ის სამედიცინო დაწესებულება, ორგანიზაცია, იღებს სამედიცინო სერვისების ხარისხიანად მიწოდების და პერსონალის მუშაობის უწყვეტობისთვის საჭირო სხვადასხვა მომსახურებას.

აუტოსორსინგი განიხილება როგორც რაღაც ახალი და პროგრესული ჯანდაცვის სისტემაში. თუმცა ცხადია, რომ აუტოსორსინგის პრინციპი არახალია სამედიცინო სისტემაში, მაგრამ მუდმივად მზარდი და პროგრესირებადია სხვადასხვა მიმართულებით.

აუტოსორსინგის პრინციპი გამარტივებული სახით, შეიძლება წარმოდგენილი იყოს ფრაზით: „ჩემ-

თვის ვტოვებ მხოლოდ იმას, რისი გაკეთებაც შემძლია სხვებზე უკეთ, გარე შემსრულებელს გადავცემ იმას, რასაც ის სხვებზე უკეთ აკეთებს.“ ამ მიმართებით აუთოსორსინგი, ცხადია, არ არის ახალი ფენომენი. აუთოსორსინგი ეფუძნება შრომის დანაწილებისა და სპეციალიზაციის ცნობილ პრინციპებს, რაც იწვევს ვიწრო პროფესიული საქმიანობის მაღალ პროდუქტიულობას.

ძირითადი ნაწილი

დღეს ნებისმიერ სამედიცინო დაწესებულებაში სამუშაო დროის მნიშვნელოვანი ნაწილი იხარჯება ისეთი ფუნქციების შესრულებაზე, რომლებიც არ არის დაკავშირებული უშუალოდ სამედიცინო მომსახურებასთან, და ეს ეხება არა მხოლოდ ადმინისტრაციულ-სამეურნეო პერსონალს, არამედ სამედიცინოსაც.

სამედიცინო აუთოსორსინგი პირველად გამოიყენეს ეკონომიკურად განვითარებულმა ქვეყნებმა. ის ამჟამად მოიცავს ჯანდაცვის ობიექტების მომსახურების ფართო სპექტრს აღჭურვილობის მიწოდებიდან ტერიტორიების მოვლა-პატრონობამდე.

ჯანდაცვის სფეროში აუთოსორსინგი შესაძლებელია გამოყენებული იყოს სრულიად სხვადასხვა მიმართულებით, მათ შორის, როგორც მსოფლიო გამოცდილება გვიჩვენებს, აუთოსორსინგის ხელშეკრულებით, დაწესებულებას შეუძლია რამდენიმე ძირითადი ფუნქცია გადასცეს სპეციალიზებულ ორგანიზაციებს. დღეისათვის ჯანდაცვის სფეროში აუთოსორსინგი ფართოდ გამოიყენება შემდეგი მიმართულებებით:

- საყოფაცხოვრებო მომსახურება (თეთრეულის რეცხვა სპეციალიზებულ სამრეცხაოებში);

- შენობებისა და აღჭურვილობის მოვლა-პატრონობა (მიმდინარე რემონტის ჩატარება, გათბობის სისტემის მომსახურება, სანტექნიკის მომსახურება და ა.შ.);
- სხვა ორგანიზაციების მანქანების გამოყენება და პერსონალის – მძღოლების დაქირავება;
- ბუღალტრული აღრიცხვის წარმოება;
- დროებითი პერსონალი სეზონური სამუშაოებისთვის (ფოთლებისა და თოვლისაგან ტერიტორიის დასუფთავება, გარდერობის მომსახურება და ა.შ.);
- ლაბორატორიული კვლევის ჩატარება ცენტრალიზებულ ლაბორატორიებში;
- ობიექტის დაცვის ორგანიზება;
- შტატგარეშე სპეციალისტების მოზიდვა პოზიციებზე, სადაც არ ხდება სრულ განაკვეთზე დასაქმება.

აუთოსორსინგის უპირატესობა, პირველ რიგში, არის ეკონომიკური სარგებელი, რაც განპირობებულია სპეციალიზებული ფუნქციების შესრულებისას შრომის მაღალი ნაყოფიერებით, თუნდაც აუთოსორსინგის დაწესებულების შესაძლებლობით შეიძინოს მასალები იაფად დიდ საბითუმო ორგანიზაციებთან. ამასთანავე აუთოსორსინგის გამოყენება საშუალებას აძლევს ხელმძღვანელობას მთელი ყურადღება დაუთმოს დაწესებულების ძირითად საქმიანობას, მიანდოს კონკრეტული საკითხი პროფესიონალებს და არ გადაიტანოს ყურადღება მეორადი სამსახურის ფუნქციების მართვაზე.

მნიშვნელოვანია, რომ სამედიცინო აუთოსორსინგი აკმაყოფილებდეს რამდენიმე ასპექტს:

- აუთოსორსს უმეტესწილად ექვემდებარება ის ფუნქციები, რომლებიც უშუალოდ არ არის დაკავშირებული სამედიცინო მომსახურების

გაწევასთან (დაცვა, დასუფთავება, იურიდიული მომსახურება);

- სამედიცინო მომსახურების აუთსორსინგი შედარებით ახალი თემაა, თუმცა მნიშვნელოვანი როლია ჯანდაცვის ხელმისაწვდომობისა და ხარისხის გაუმჯობესების მიმართულებით;
- მომსახურების განმახორციელებელი ორგანიზაცია ვალდებულია საიდუმლოდ შეინახოს თანამშრომლობის დეტალები, რადგან საქმე ეხება პაციენტის პერსონალური მონაცემების, მათი ჯანმრთელობის მდგომარეობის ამსახველი ინფორმაციის კონფიდენციალურობას;
- აუთსორსინგის განმახორციელებელი კომპანია სასურველია შეირჩეს ტენდერის საფუძველზე, რაც შეამცირებს შესრულებული სამუშაოს ღირებულებას.

განვითარებულ ქვეყნებში, მათ შორის ისრაელში, გერმანიაში, აშშ-ში, გარდა უშუალოდ სამედიცინო აუთსორსინგისა გავრცელებულია სამედიცინო სფეროსთან დაკავშირებული საქმიანობის აუთსორსინგი, რომელიც ათვისებულია კერძო სექტორის მიერ, მაგალითად:

- **სასტუმროს ბიზნესი.** პაციენტს მუდმივად სტუმრობენ მეგობრები და ახლობლები, რომლებსაც სჭირდებათ საავადმყოფოსთან ახლოს ყოფნა. აუთსორსინგის ხელშეკრულება ითვალისწინებს ვიზიტორებისთვის კომპლექსურ მომსახურებას, მათ შორის კვებას, დასვენებისა და ცხოვრების კომფორტული პირობების შექმნას. პოპულარულია სხვა ქვეყანაში სამედიცინო ტურიზმით მოსარგებლეთათვის ან ქვეყნის შიგნით, სხვადასხვა რეგიონიდან მაგალითად დედაქალაქში სამკურნალოდ ჩამოსული პაციენტებისთვის.

- **ტრანსპორტირება.** სამკურნალოდ სხვა ქვეყანაში ჩასულ პაციენტს მნიშვნელოვნად ეხმარება ტრანსპორტირების ეს სერვისი, რაც შეიძლება მალე მოხვდეს სამედიცინო დაწესებულებაში. აქტუალურია როგორც სპეციალიზებული სამედიცინო ტრანსპორტის გამოყენება, რომელიც ადაპტირებულია პაციენტის საჭიროებებთან, ასევე ჩვეულებრივი სამგზავრო ტაქსის გამოყენება.

- **რეაბილიტაცია.** რთული ოპერაციის ან ხანგრძლივი მკურნალობის შემდეგ, სპეციალიზებული სამედიცინო ცენტრები ახორციელებენ პაციენტის რეაბილიტაციის პროცესს. საავადმყოფოში ასეთი დროებითი პერსონალი ხელს შეუწყობს შემოსავლების გაზრდას და გაწეული მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესებას. მეორე მხრივ, კლინიკისთვის სერიოზული ფინანსური თუ მატერიალური რესურსია საჭირო რეაბილიტაციის ცენტრის მოსაწყობად, პერსონალის დასაქირავებლად, სპეციალური აღჭურვილობის შესაძენად. ამიტომ სარეაბილიტაციო ცენტრები, სამედიცინო პრაქტიკაში, იშვიათად გვხვდება სტრუქტურულად კლინიკის შემადგენლობაში.

- **სპეციალური კვება.** ჰოსპიტალიზებულ პაციენტს სჭირდება სპეციალური დიეტის ხელმისაწვდომობა კლინიკაში. მზარეულებისა და დიეტოლოგების დაქირავებით სამედიცინო დაწესებულებები შეძლებენ უზრუნველყონ პაციენტის კვება სპეციფიკის გათვალისწინებით, მაგალითად, ქირურგიული მაგიდა, დიაბეტური მენიუ, დაბლენდერებული კვება და ა.შ. კლინიკის ხარჯზე ამ სერვისის სრულად გამართვა პრაქტიკულად წარმოუდგენელია, საჭიროა ძალიან დიდი ადამიანური რესურსის მობილიზება მომმარაგებელი რგოლით დაწყებული, შესყიდვების, ხარისხის კონტროლის, მზარეულების,

მათი დამხმარეების, მრეცხავების, მიწოდებლების ჩათვლით, სამზარეულოს, სამაცივრე სისტემების, შემნახველი სივრცის გამოყოფა, აღჭურვა და ამ ყველაფრის მართვა კლინიკის ადმინისტრაციის გუნდის მხრიდან მაშინ, როცა ამ სცენარის ალტერნატივაა აუტოსორსინგით დაკონტრაქტებული საკვები დაწესებულება, რომელიც თავად უზრუნველყოფს როგორც შერჩეული მენიუს მომზადებას, ისე შენახვა-ტრასპორტირება-მიწოდებას პაციენტებამდე. ექიმის ჩართულობა მხოლოდ შესაფერისი მენიუს შერჩევისთვისაა საჭირო, ადმინისტრაციაც ფაქტობრივად ერთჯერადად, კონტრაქტით აგვარებს ვალდებულებებსა თუ ფინანსურ საკითხებს აუტოსორსინგის კომპანიასთან.

მედიცინაში რეფორმების გატარებამდე აუცილებელია განვსაზღვროთ, პირველ რიგში, რა საქმიანობით უნდა დაკავდნენ ექიმები, სამედიცინო პერსონალი და მეორე მხრივ – ადმინისტრაცია. ცხადია, ექიმის მთავარი ამოცანაა პაციენტის მკურნალობა, პროფესიული უნარების გაუმჯობესება, უწყვეტი პროფესიული განვითარება. ადმინისტრაცია ეხმარება ექიმს ამ საკითხების მოგვარებაში, ასევე ქმნის შესაფერის პირობებს ხარისხიანი სამედიცინო მომსახურების მიწოდებისთვის. მნიშვნელოვანია ასევე დაწესებულების ტექნიკური აღჭურვილობის გაზრდა, ეფექტური სივრცითი გეგმარება. შესაბამისად, ჯანდაცვის სფეროში პერსონალის აუტოსორსინგი შეიძლება განხორციელდეს სხვა მიმართულებებითაც:

- **აუდიტი და კონსალტინგი.** ცხადია, რომ კონკრეტულ სამედიცინო ცენტრში ყველა განყოფილება სრული დატვირთვით არ მუშაობს. კომპეტენტური აუდიტი ხელს შეუწყობს შრომითი რესურსების რაციონალურ გამოყენებას.

- **პერსონალის შერჩევა.** პერსპექტიული სპეციალისტების მოძიება შეუძლია არა მხოლოდ საავადმყოფოს მთავარ ექიმს, არამედ პროფესიონალ კომპანიებსაც. მათ ასევე შეუძლიათ განახორციელონ პერსონალის ერთგვარი ლიზინგი რთული ოპერაციებისთვის და სხვა შემთხვევებში.

- **საინფორმაციო მხარდაჭერა და რეკლამა.** დაწესებულების ვებგვერდის შექმნა და მართვა, კომერციული სერვისების გაყიდვა, მარკეტინგული პოლიტიკის დაცვა – ამ აქტივობებით უნდა დაკავდეს შესაბამისი სფეროს პროფესიონალთა გუნდი. ძალიან ხშირად, სამედიცინო ცენტრის მცირე დატვირთვა სწორედ იმით არის განპირობებული, რომ პოტენციურ მომხმარებლებს არა აქვთ ინფორმაცია მათ შესახებ.

- **იურიდიული მხარდაჭერა.** ნებისმიერ ჯანდაცვის დაწესებულებაში მიმდინარეობს რუტინული დოკუმენტაციის წარმოება. თუმცა საკუთარი 4-5-კაციანი იურიდიული განყოფილება დიდი სამედიცინო დაწესებულებისთვისაც კი მვირად ღირებული სიამოვნებაა. ამ შემთხვევაში პერსონალის იჯარა შეამცირებს ფინანსურ ხარჯებს და გააუმჯობესებს იურიდიული დახმარების ხარისხს.

ამრიგად, მედიცინაში აუტოსორსინგი ძალიან პერსპექტიულია, რამდენადაც ბევრი დავალება და ფუნქცია შეიძლება გადაეცეს მესამე მხარის ორგანიზაციებს. მოვალეობების გადანაწილება სერვისის მიწოდებასთან დაკავშირებულ ბევრ საკითხს გადაჭრის. გაიზრდება მათი ხარისხი, ამასთანავე, მომხმარებლებისთვის ხელმისაწვდომი იქნება დამატებითი სერვისების ფართო სპექტრი, თუმცა ამ ამოცანის განსახორციელებლად საჭიროა სერიოზული ანალი-

ზი და კონკრეტული ორგანიზაციის ხარჯებისა და შემოსავლების კომპლექსური აუდიტი.

დასკვნა

ჩატარებული მიმოხილვის საფუძველზე შეიძლება გაკეთდეს შემდეგი დასკვნები:

1. სამედიცინო ორგანიზაციებში აუტოსორსინგი არის პროგრესული და საკმაოდ გავრცელებული მენეჯერული ტექნოლოგია. თუმცა, დღეისთვის საქართველოს ჯანდაცვის მომსახურების აუტოსორსინგის სეგმენტი ჯერ კიდევ ფორმირების საწყის ეტაპზეა და მის განვითარებას სერიოზული საგანმანათლებლო მუშაობა სჭირდება.

2. საქართველოს ჯანდაცვის სფეროში აუტოსორსინგი ძირითადად გამოიყენება შედარებით დაბალკვალიფიციური ფუნქციების შესასრულებლად (კვება, სამრეცხაო, დასუფთავება და ა.შ.). მაღალტექნოლოგიური სამედიცინო ბიზნესი მოითხოვს დიდ ინვესტიციებს, რომელთა გამოსყიდვაც დღევანდელ პირობებში არარეალურია.

3. ჯანდაცვის სფეროში აუტოსორსინგის შემდგომი განვითარებისათვის უნდა გამოიკვეთოს ის ობიექტური მიზეზები, რომლებიც ხელს უშლის მის გავრცელებას, მაგალითად, სამედიცინო დაწესებულებების ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმა, ადმინისტრაციული ბარიერები, შესყიდვების სისტემა, ჯანმრთელობის საყოველთაო დაზღვევის არასრულყოფილი სისტემა, სამედიცინო ორგანიზაციების საბიუჯეტო დაფინანსების არასაკმარისი დონე, მაღალპროფესიული სამედიცინო პერსონალის დეფიციტი და სწავლების დაბალი დონე უმაღლეს და საშუალო სპეციალიზებულ საგანმანათლებლო დაწესებულებებში და სხვ.;

4. კერძო ბიზნესს ნაკლებად სურს ინვესტირება ჯანდაცვაში, ვინაიდან მოსახლეობის დაბალი გადახდისუნარიანობის გამო, შემოსავლებიც დაბალია;

5. ქვეყანაში არსებული ბიზნესკლიმატი არ არის ხელსაყრელი მცირე ბიზნესის განვითარებისთვის.

6. მიუხედავად ზემოთ აღნიშნულისა, ანალიზმა აჩვენა ჯანდაცვის სფეროში აუტოსორსინგის დადებითი დინამიკა როგორც რაოდენობრივი, ისე ხარისხობრივი თვალსაზრისით. აუტოსორსინგი არის ჯანდაცვის ორგანიზაციების ერთ-ერთი ყველაზე ოპტიმალური მექანიზმი, რომელიც ხელს უწყობს მართვის ეფექტურობას და გაწეული სამედიცინო მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესებას.

ლიტერატურა

1. Ishizaka, A., Bhattacharya, A., Gunasekaran, A., Dekkers, R., Pereira, V. (2019). Outsourcing and offshoring decision making. *International Journal of Production Research*, 57(13), pp. 4187-4193.;
2. *Current Trends in Outsourcing*. (2019, May 16). Outsourcing Insight. Retrieved from <https://www.outsourcinginsight.com/outsourcing-trends/>
3. Pelosi, R. (2018). The costs and benefits of in-house lab testing. *Medical Economics Journal*, 95(24), pp. 35-38.;
4. Appelbaum, E., Batt, R. (2020). Private equity buyouts in healthcare: Who wins, who loses? Institute for New Economic Thinking Working Paper Series No. 118. <https://www.ineteconomics.org/research/research-papers/private-equity-buyouts-in-healthcare-who-wins-who-loses;>

5. Gilley, K. M., Rasheed, A. (2000). Making more by doing less: an analysis of outsourcing and its effects on firm performance. *Journal of Management*, 26(4), pp. 763-790;
 6. Outsource Strategies International. (2022, Apr 26). *Medical Outsourcing / Healthcare Outsourcing Services / OSI*. Retrieved from <https://www.outsourcestrategies.com/medical-outsourcing/>
 7. *Outsourcing Solutions - Health & Medical Industries / Source Fit Philippines*. (2020, August 16). Sourcefit BPO Philippines: Custom Offshore Staffing Solutions. Retrieved <https://sourcefit.com/outsourcing-solutions-industries/medical/>
 8. Maghradze, M., Kutateladze, K., Burduladze, K. (2021). Marketing Development Strategies in the Medical Field. *Works of GTU*, 2(520). (In Georgian).
-

UDC 005.7

SCOPUS CODE 2744

<https://doi.org/10.36073/1512-0996-2022-2-146-153>

Prospects for the Development of Outsourcing in the Medical Field

Ketevan Burduladze	Department of Industrial Innovations and Operations Management, Georgian Technical University, Georgia, 0160, Tbilisi, 75, M. Kostava str. E-mail: ketevan.burduladze@gmail.com
Ketevan Kutateladze	Department of Industrial Innovations and Operations Management, Georgian Technical University, Georgia, 0160, Tbilisi, 75, M. Kostava str. E-mail: kkutateli@gmail.com
Manana Maghradze	Department of Industrial Innovations and Operations Management, Georgian Technical University, Georgia, 0160, Tbilisi, 75, M. Kostava str. E-mail: mmanana0109@gmail.com

Reviewers:

M. Kiknadze, Professor, Faculty of Informatics and Control Systems, GTU

E-mail: m.kiknadze@gtu.ge

N. Bebiashvili, Associate Professor, Faculty of Energy, GTU

E-mail: natobebiashvili@yahoo.com

Abstract. Outsourcing is an increasingly popular business practice of hiring a party outside a company to perform services and control the rising costs of providing different services. Outsourcing is a practice usually undertaken by companies as a cost-cutting measure. Companies use outsourcing to cut labor costs, including salaries for their personnel, overhead, equipment and technology. Outsourcing is associated to high quality lower cost services. The

use of outsourcing is highly effective in healthcare. When properly managed, outsourcing helps improve patient care and maximize staff efficiency. But it is relatively new field, with some specific considerations; for example, security threats can amp up when multiple parties can access sensitive data as patients' personal information.

Outsourcing in the field of healthcare can be used in completely different directions, including the possibility of delegating certain key functions to specialized organizations.

The advantage of outsourcing is primarily the economic benefits. At the same time, outsourcing services peripheral to the organization's primary operations may also enable healthcare administrators and staff to concentrate more efficiently on their organization's core business. The most significant reasons for outsourcing are to improve customer service, to reduce costs, to enable healthcare organizations to focus on core activities and to increase flexibility to configure resources to meet rapidly changing medical market needs.

However, the most significant risks of outsourcing lie in the need to develop new management competencies, capabilities and decision-making processes. this task requires serious analysis and a comprehensive audit of the costs and revenues of a particular organization.

Outsourcing laundry services, security, healthcare food service and nutrition, medical tourism accommodation and transportation are the most popular and well-developed in healthcare system, while clinical service outsourcing is relatively new field with specific considerations including high-quality patient care as well as many unintended results, such as, inconsistencies in standards of care.

Keywords: clinical outsourcing; outsourcing in health care; the benefits of outsourcing.

განხილვის თარიღი 24.03.2022

შემოსვლის თარიღი 30.03.2022

ხელმოწერილია დასაბეჭდად 06.06.2022